



EDUCAÇÃO CONTINUADA

BERTIOGA/SP

SEMANA 5

Comunicação Alternativa

Parte IV

Relembrando...

De acordo com Manzini (2001) a ideia inicial que se tem de conceito de comunicação é que nos comunicamos por palavras, pela fala. Por meio da fala, haveria troca de informações, sensações, sentimentos. Porém, numa interação face a face, o ser humano exhibe uma infinidade de recursos verbais e não-verbais que se misturam e se completam.

Muitos dos alunos com Necessidades Educacionais Especiais apresentam severos distúrbios na comunicação e, neste sentido, o processo de interação acaba ficando comprometido e o professor não consegue estabelecer estratégias que permitam que o processo de ensino e aprendizagem possa ocorrer.

Assim, o processo de escolha dos recursos e/ou estratégias de comunicação suplementar e/ou alternativos a serem utilizados deve ser feito com muita cautela. A devida seleção e implementação destes recursos e estratégias poderão garantir a efetividade da comunicação do usuário não-falante e sua interação em diferentes ambientes naturais (DELIBERATO; MANZINI, 1997; NUNES, 2003).

Banco de Ideias

Para ilustrar o uso prático dos conceitos aqui discutidos, apresentamos um **banco de ideias** sobre recursos para comunicação alternativa.

Esse banco será composto por cinco temas principais, que veremos um a um nas próximas semanas, como descrito a seguir...

1

Adaptação do formato dos recursos para comunicação alternativa:

- Pastas e fichários
- Pranchas com estímulo removíveis
- Prancha temática
- Prancha fixa na parede Prancha fixa sobre a carteira
- Pasta frasal
- Prancha frasal

2

Tipos de estímulos e estratégias utilizados nos recursos para comunicação alternativa:

- Objeto concreto e sua representação
- Miniaturas
- Símbolos gráficos
- Figura temática
- Fotos e figuras de atividade sequencial
- Símbolos gráficos com fundo diferente
- Misto
- Cestos Expressões faciais

3

Quantidade de estímulos utilizados nos recursos para comunicação alternativa:

- Estímulo único
- Dois estímulos
- Vários estímulos

4

Participação do usuário na construção do recurso para comunicação alternativa:

- Seleção dos estímulos
- Confecção e organização do recurso
- Organização do recurso

5

Ambientes e parceiros de comunicação alternativa:

- Parceiros de comunicação alternativa
- Participação da família

Importância

Esses recursos e/ou estratégias de comunicação complementar e/ou alternativos que estudaremos individualmente, serão de suma importância para aprendermos sobre como na prática a Comunicação pode acontecer com meu aluno(a).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFIAS

- AIMARD, P. **A linguagem da criança**. [tradução de Francisco Vidal]. Porto Alegre: Artes Médicas, 1986.
- ALMIRALL, C. B.; SORO-CAMATS, E.; BULTÓ, C. R. **Sistemas de sinais e ajudas técnicas para a comunicação alternativa e a escrita**: princípios teóricos e aplicações. São Paulo: Editora Santos, 2003.
- DELIBERATO, D.; MANZINI, E.J. **Comunicação alternativa e aumentativa**: delineamento inicial para implementação do Picture Communication System (PCS). Boletim do Coe, Uarília, v. 2, p. 29 - 39, 1997.
- LEVACOV, Marília. **Tendências na Comunicação**. Porto Alegre: L&PM, 1998.
- MANZINI, Eduardo José. **Portal de ajudas técnicas para educação**: equipamento e material pedagógico especial para educação, capacitação e recreação da pessoa com deficiência física: recursos para comunicação alternativa. [2. ed.] / Eduardo José Manzini, Débora Deliberato. – Brasília : [MEC, SEESP], 2006.
- http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/ajudas_tec.pdf- acesso em 15 de maio de 2018
- <https://www.escritas.org/pt/t/40783/o-estudo-e-a-valorizacao> - Acesso em 20/05/2018
- <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10104738>- - Acesso em 02/05/2018
- <http://www.diariodigital.com.br/geral/comunicacao-alternativa-facilita-contato-com-pacientes-na-santa-casa/161998/> - Acesso em 20/05/2018

BOM ESTUDO!!!

*“O estudo é a
valorização da mente
ao serviço da felicidade
humana.”*

François Guizot

Organizadora

Psicopedagoga Ana Angélica Markic

PARTICIPE!

Nessa semana, o fórum é de ordem prática, para seu conhecimento e reflexão.

A imagem abaixo, demonstra que outros setores, além da educação estão preocupadas de ter escuta ao desejo da pessoa que está cuidando, ensinando, etc,

Notícia!!

A Santa Casa de Campo Grande implantou nesta segunda-feira (21), um recurso que facilita a comunicação dos pacientes, que possuem dificuldades em se comunicar, com a equipe multiprofissional, melhorando o atendimento e a compreensão dos seus desejos. A iniciativa da “Comunicação Alternativa” surgiu por meio das dificuldades enfrentadas pelos profissionais em se comunicar com os pacientes incapazes de desempenhar a função comunicativa e foi implantada pelo terapeuta ocupacional do hospital, Adão Santos Moreira.

De acordo com Adão, a equipe multiprofissional revelou as dificuldades em saber o que o paciente necessitava, dificultando a relação da equipe e resultando em pacientes frustrados, nervosos e deprimidos. “Queremos melhorar a autoestima destes pacientes e, com isso, ajudar em sua recuperação. Quando uma pessoa fica impedida temporariamente ou de maneira definitiva de se comunicar pela fala, ela necessita de uma forma alternativa para desempenhar essa função comunicativa”, afirma.

A enfermeira da equipe multiprofissional de terapia nutricional, Carla Dalponte, afirma que a placa veio para facilitar e melhorar o atendimento daqueles que têm dificuldades de se expressar. “Sem a placa a gente não consegue se comunicar e isso deixa o paciente alterado, podendo até prejudicar sua recuperação.

A placa vem para facilitar a comunicação e para podermos dar toda assistência que o paciente precisa. Facilita o nosso lado, mas mais que isso, levanta a autoestima do paciente que se sente, de alguma forma, independente”.

As placas feitas de PVC são ilustradas com figuras que o paciente pode demonstrar se está feliz, triste, zangado, com medo, se ele quer se virar, se ele quer silêncio, dormir, acordar, obrigado, se está com fome, se quer tomar banho ou ir ao banheiro, se está com frio, calor, entre outras características. Tem também palavras como “sim”, “não”, talvez”, além de números e letras do alfabeto.

Foto: divulgação - Diário Digital 22/08/2017



Envia suas respostas para o e-mail:
pedagogico.bertioga@unisau.org.br

REALIZAÇÃO



FOCCO
— utilities —

PROJETO OFERECIDO PELA



UNISAU

**União pela Beneficência
Comunitária e Saúde**

PARCERIA



PREFEITURA DE
Bertiooga
JUNTOS FAZEMOS MELHOR